

ональных республик страны. С 2006 «Советская Чувашия» ежегодный лауреат Знака отличия «Золотой фонд прессы».

Таким образом, газета «Советская Чувашия» занимает достойное место в системе региональной прессы, являясь эталоном качества и инноваций, формируя положительный имидж Чувашской Республики как одного из ведущих регионов в Поволжье развивающейся экономикой, культурой, социальной сферой.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: [http://www.cap.ru/Site-Mar.aspx?gov\\_id=243&id=1718418](http://www.cap.ru/Site-Mar.aspx?gov_id=243&id=1718418) (режим доступа – свободный).
2. Уяр Ф.Е. Из истории чувашской периодической печати // Ученые записки ЧНИИ, в.11. Чебоксары, 1955. С. 269-274.
3. Изоркин А.В. Первая ласточка нашей печати // Советская Чувашия. 1997. 23 апреля. С.3.
4. ЦГА ЧР. Ф.203. Оп.24. Д.2273. Л.6.
5. Иванов М.И. На переднем плане // Блокнот агитатора. 1987. № 7. С.21.
6. Энциклопедия чувашской журналистики и печати. Чебоксары: Региональная общественная организация «Союз журналистов Чувашской Республики», 2014. С. 402–405.
7. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: [http://www.cap.ru/Site-Mar.aspx?gov\\_id=243&id=1718418](http://www.cap.ru/Site-Mar.aspx?gov_id=243&id=1718418) (режим доступа – свободный).
8. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: [http://www.cap.ru/Site-Mar.aspx?gov\\_id=243&id=1693427](http://www.cap.ru/Site-Mar.aspx?gov_id=243&id=1693427) (режим доступа – свободный).

### КУЛЬТУРНЫЙ ГЕРОЙ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ДЕТСКОЙ ПЕРИОДИКЕ (к 90-летию детского журнала «Мурзилка»)

**Е.В. Гайманова,**

Московский государственный университет культуры и искусств, профессор

E-mail: [gaimanovaev@rambler.ru](mailto:gaimanovaev@rambler.ru)

**Аннотация:** в статье рассматривается понятие «культурный герой», определяются его функции применительно к истории и практике такого специфического социального института как отечественная журналистика для детей и юношества. В качестве примера положительного влияния культурного героя на массовое сознание подрастающего поколения анализируются история создания и 90-летний опыт издания журнала «Мурзилка».

**Ключевые слова:** культурный герой, его функции, отечественная журналистика для детей и юношества.

**Summary:** the article considers the concept of “cultural hero”, is determined by its function in relation to the history and practice of the specific social institution as a national journalism for children and youth. As an example of the influence of cultural

positive hero mass consciousness of the younger generation is analyzed the history and of the 90-year-old experience in publishing of the magazine “Murzilka”.

*Keywords:* cultural hero, its functions, national journalism for children and youth.

В культурологии Е.М. Мелетинским в научный оборот было введено понятие «культурный герой» [1]. Под этим термином понимается мифологический герой, создатель и исследователь, просветитель, персонаж многочисленных мифов и эпоса практически всех народов. В Энциклопедическом словаре дано следующее определение данного понятия: «Культурный герой – мифический персонаж, который добывает или создает для людей различные предметы культуры (огонь, культурные растения, орудия труда). Учит их охотничьим приемам, ремеслам, искусствам, вводит определенную социальную организацию, брачные правила, магические предписания, ритуалы и праздники» [2].

В образе культурного героя проявляется синкретизм божественного и человеческого начала. Важнейшей миссией мифологического культурного героя является творческое преобразование мира, его упорядочивание из хаотического состояния и дальнейшее устройство на благо людям.

О культурных героях того или иного народа мы узнаем из сказок, легенд, преданий. Культурный герой часто принимает характер сказочного или эпического персонажа, совершает культурные подвиги (таков, например, образ Василисы Премудрой в русских народных сказках).

Культурный герой может выступать как в положительном, так и отрицательном качестве, тогда в культурологии его называют трикстером.

Понятие культурный герой применимо и к сегодняшнему дню. Как отмечено исследователями, в массовом сознании современников данная мифологема заменяется реальными представителями массовой культуры, среди которых могут быть популярные музыканты, например, Майкл Джексон, Мадонна, представители модельного бизнеса, спорта, некие экстравагантные личности, вокруг которых возникает субкультура поклонников. Образы таких героев обрастают собственной мифологией и живут уже отдельной жизнью, вне реальной жизни их носителей.

Вымышленные персонажи произведений массовой культуры также могут становиться своего рода культурными героями, обрастая собственными мифологическими сюжетами и атрибутикой (Козьма Прутков, например).

С учетом саногенного или патогенного воздействия такого рода культурных героев на массовое сознание, на умы и души потребителей культурной продукции, особенно в подростковом и юношеском возрасте, возникает проблема организации целенаправленного положительного влияния, использования культурного героя в качестве аттрактивного образца.

Представляется, что понятие «культурный герой» может быть использовано применительно к характеристике вымышленных персонажей, которые появились в изданиях массовой культуры – детско-юношеской периодической пе-

чати – и являются своего рода организующим началом, субъектом навигации юного читателя в окружающем мире и создания культуросферы издания.

В истории отечественной детско-юношеской журналистики есть удачные примеры многолетнего существования такого рода персонажей. В частности речь идет о знаменитом журнале «Мурзилка», который в 2014 г. отмечает свое девяностолетие, и об одноименном вымышленном персонаже.

Необходимо отметить, что появление в детской журналистике культурного героя связано с созданием Л. Гвоздиковой в дореволюционном журнале для маленьких детей под названием «Крошка» (1870 г.) образа Корреспондента. Журнал отличался обилием картинок в соответствии с возрастом читателей, к нему прилагался листок с материалами для родителей и воспитателей. В нем печатались поэтические произведения известнейших русских поэтов XIX в.: стихи И. Никитина, например, «Дедушка», «Птичка» А. Плещеева, «Рыбка» А. Фета, басни И. Дмитриева, например, «Чижик и зяблик». Названия и содержание напечатанных стихотворений свидетельствуют о том, что они были предназначены очень юным читателям, но сама публикация их является несомненной заслугой издателя.

Созданный Л. Гвоздиковой Корреспондент еще не имеет конкретного облика, но является своего рода тьютором, помогает маленьким детям ориентироваться в публикуемых материалах, комментирует происходящее, пишет детям интересные письма из разных мест, например, «С Волги». Этот образ даст толчок появлению других подобных героев в последующих изданиях, способствующих навигации юных читателей в море культуры.

Одним из изданий, в которых действовал такой герой, был «Журнал Мурзилки». В каталогах детской периодической печати, составленных М.И. Холмовым и А.М. Васневой [3], не обозначен «Журнал Мурзилки». На наш взгляд, журнал необходимо внести в каталог и отметить его довольно значительный вклад в русскую, советскую и российскую культуру, так как «главный редактор» данного издания по имени Мурзилка стал своеобразным прототипом для главного героя знаменитого советского журнала, получившего имя этого героя – «Мурзилка». Журнал под названием «Мурзилка» начал издаваться в 1924 г. и до сегодняшнего дня является одним из лучших российских журналов для детей.

«Журнал Мурзилки» ежемесячно издавался в 1908 г. товариществом М.О. Вольфа в г. Санкт-Петербурге и имел подзаголовок «Газета царства малюток лесных человечков – эльфов», выходил он в качестве отдельного иллюстрированного приложения к журналу «Задушевное слово» для младшего возраста. Редактором издания был П.М. Ольхин. За год было опубликовано 12 номеров. Печаталось на 16-й линии Васильевского острова, д. 5-7. Журнал состоял из двух печатных листов с многочисленными крупными и мелкими черно-белыми рисунками, был пронумерован.

Во всех номерах объявлялось, что главным редактором является маленький человечек или эльф Мурзилка, рисунки принадлежат художнику Мазилке, сотрудниками являются Знайка, Микробка и все лесные человечки.

Первый номер издания открывался статьей под названием «Кто такой Мурзилка», в которой была дана подробная характеристика нового героя. В статье говорилось, что Мурзилка – «один из тех маленьких лесных человечков или, как их называют, эльфов, которые живут в дремучем лесу далекого севера, под перистыми листьями папоротника, в оставленных гнездах и дуплах и в чашечках душистых цветов». По замыслу издателя, это «самый умный, самый ловкий, самый дельный, самый способный и самый храбрый из всех лесных малюток-эльфов» [4]. Дан рисованный портрет Мурзилки с тросточкой и в цилиндре, со стеклышком в глазу и стихотворный вариант портрета:

«Стук, стук, стук в стекло... Отворил окошко,  
Вижу – вдруг влетает очень страшный гость.  
Ростом с ноготочек, юркий тонконожка  
И в своей ручонке крепко держит трость...  
Был тот гость во фраке с фалдами-концами,  
В шелковом цилиндре, с стеклышком в глазу,  
В сапогах изящных с длинными носками  
И похож глазами был на стрекозу».

Говорилось также о том, что эльфы время от времени путешествуют, участвуют в разнообразных приключениях; в журнале был дан своеобразный анонс книги, в которой рассказывалось об этом, но подчеркивалось, что «и в ста книгах не уместить описаний всех ... странствований по свету» лесных человечков.

Со следующей страницы первого номера начинался сопровождаемый красочными юмористическими иллюстрациями рассказ о путешествии Мурзилки, по прозвищу «Пустая голова» («То я в глубокой воде тонул, то в снегу утопал, то на землю падал»).

Основным содержанием номеров являются веселые рассказы о путешествиях и приключениях лесных человечков под предводительством Мурзилки. Так, из номера в номер продолжалось «Новое путешествие лесных малюток»: то о полете на воздушном шаре, то о путешествии в Индию, то о спуске под воду в качестве водолазов и т.п. Печатался также под заголовком «Рассказ Мурзилки о его приключениях» юмористический материал о событиях, происшедших в жизни Мурзилки. В № 12 человечки сами говорят: «Путешествия без приключений – что может быть скучнее» [4].

Описания всех событий сопровождались занимательными иллюстрациями. Это были своего рода первые комиксы в детской журналистике.

Почти в каждом номере публиковались стихотворные «Песенки про лесных человечков», друзей Мурзилки, например, про доктора Мазь-Перемазь в № 1: «Доктор Мазь-Перемазь, Друг Мурзилки верный, ходит гордо, словно князь – Лекарь он отменный»; про Знайку в № 2, про Карапузика в № 3 и другие.

В одном из номеров Лесные человечки обращались к юным читателям с новогодним поздравлением.

В целом материалы в номерах были небольшими, юмористическими, разнообразными. Например, в № 4 на первом листе публиковался короткий рассказ о «Новом путешествии лесных малюток» в Индию, в котором говорилось о

том, что они поймали тигра и посадили его в гамак, а затем сами в нем оказались. На втором листе была напечатана очередная «Песенка про лесных человечков» – уже про самого Мурзилку: «Наш Мурзилка – франт большой, // – Кто его не знает? // Эльфов с ним веселый рой // По свету гуляет» [4]. Привлекают внимание в номере рассказ под названием «Гонка лесных человечков на автомобилях» с рисунками и очередной комикс «Рассказ Мурзилки о его приключениях».

Издатель считал нужным устанавливать обратную связь со своей аудиторией. В каждом номере печатались письма маленьких читателей с подзаголовком «Письма к Мурзилке», например, в № 4 шестилетний Олег Алексеев из Санкт-Петербурга благодарил за напечатанное поздравление с Новым годом и также поздравлял всех лесных человечков, спрашивая при этом, много ли поздравлений и подарков получил Мурзилка. Павлуша Трейман в своем письме рассказывал, что срисовал всех лесных человечков, раскрасил, вырезал их и устраивал представления для друзей, отмечая, что «все очень смеялись» [4]. В № 10 семилетний Митя Савельев писал о том, что любит играть в лесных человечков и изображать самого Мурзилку, в № 7 шестилетняя Гуля Аверчик спрашивала Мурзилку, нет ли у него сестры, и просила о ней рассказать.

Письма читателей свидетельствуют о том, что дети искренне верили в существование Мурзилки – чудесного героя, который создавал для них новый мир, исследовал окружающую природу, был просветителем, добрым другом и помощником, веселым собеседником.

Будучи, безусловно, положительным героем, Мурзилка с юмором относился к самому себе, тем самым он подавал хороший пример юным читателям. Так, в № 6 напечатано самокритичное «Письмо Мурзилки к детям»:

«Мурзилку знает всяк из вас,  
И вас не удивит, конечно,  
Что про себя лишь каждый час  
Я говорю с восторгом вечно!  
Я так умен, так храбр притом,  
Что просто всем на удивленье!  
Готов сразиться я с врагом,  
Чтоб победить в одно мгновенье –  
Я от опасностей, друзья,  
Бегу всегда весьма проворно!  
Я знаю все! Всезнайка я!  
Меня все любят, все, бесспорно!  
Не ошибаюсь никогда,  
И не болтаю я бесцельно...  
Малютки-эльфы – те всегда  
Мне повинуются – и дельно!  
Ну, словом, всюду я знаком,  
Умен и храбр я, без сомненья...  
Все это (вот беда-то в чем!)  
Есть...лишь в моем воображеньи!

А, впрочем, это все равно!  
Что я мечтаю очень пылко,  
Вам всем известно ведь давно...  
Слуга покорный ваш  
Мурзилка» [4].

Важно было, что Мурзилка сам видел свои недостатки и говорил о них с детьми откровенно. Показывая отрицательные стороны Мурзилки, издатель воспитывал в детях самокритичность, стремление «быть всегда хорошими», как писал Л.Н. Толстой.

Детям прививали вкус к чтению, знакомили с известными русскими писателями своего времени. Так, в одном из номеров «Журнала Мурзилки» рассказывалось о том, что Лесные человечки встречались с Л. Чарской, популярной и любимой детьми детской писательницей того времени, которая публиковала свои произведения в журнале «Задуманное слово».

Несмотря на то, что главным направлением издания было юмористическое и никакого прямого нравоучения в нем не было, материалы журнала были очень добрыми, нравственными. Лесные человечки были смешными, но они помогали друг другу, жили дружно, все делали вместе. В журнале пропагандировались ценности единства, сплоченности, торжества справедливости, правды.

В анонсе на следующий год говорилось, что «в наступающем году, в числе других статей и стихов, в «Журнале Мурзилки» будут печататься «Записки самого Мурзилки о путешествии лесных малюток вокруг света» со многими иллюстрациями». К сожалению, журнал просуществовал всего один год.

«Журнал Мурзилки» был первым изданием нового рода. Это веселый интересный иллюстрированный юмористический журнал для детей младшего возраста. Все материалы были связаны с веселыми человечками, при этом носили познавательный характер. Читая о приключениях Мурзилки и его друзей, маленькие дети узнавали, что в Индии водятся королевские тигры, что на Западном берегу Южной Америки есть страна Колумбия, из которой родом был эльф по имени Индеец, и многое другое об окружающем их мире.

В книжных магазинах Вольфа в дополнение к изданию продавались: альбом Мурзилки с собранием портретов лесных человечков, книга из 27 рассказов «Царство малюток, или Приключения Мурзилки и лесных человечков» А.Б. Хвольсона со 182 рисунками П. Кокса, Игра в Мурзилку (путешествие лесных человечков по государствам и городам Европы). Дело в том, что маленький народец, ставший прототипом для Мурзилки и его друзей, был создан в 1879 г. канадским поэтом и художником Палмером Коксом. Созданные им человечки были родственниками домовых, имели длинные коричневые волосы – отсюда их название брауни (brownie). Впервые о них было напечатано в журнале «Wide Awake», позднее их истории распространились по миру и стали известны в России, благодаря писательнице Анне Хвольсон, чьи произведения и анонсировались в «Журнале Мурзилки». Именно А. Хвольсон дала героям, в частности Мурзилке, ставшие такими известными имена, именно у нее Мурзилка оказался главным героем.

Когда издатели нового детского журнала при «Рабочей газете» в Советской России в 1924 г. задумались о названии своего издания, они вспомнили о «Журнале Мурзилки», популярной до революции книге А. Хвольсон «Новый Мурзилка» (1913 г.) о приключениях лесных человечков. Таким образом в СССР появился ежемесячный журнал ЦК ВЛКСМ и Центрального Совета Всесоюзной пионерской организации имени В.И. Ленина «Мурзилка» для октябрят, младших школьников, воспитанников старших групп детских садов, задачей которого было «коммунистическое воспитание в духе патриотизма, уважения к труду, коллективизма и товарищества» [5]. Если оставить в стороне вопросы коммунистического воспитания, цели достаточно благородные и для нашего времени. В журнале в занимательной форме доступно рассказывалось о том, как живут дети в советской стране.

В настоящее время аудитория журнала практически не изменилась: его анонсируют как издание для детей от 6 до 12 лет. Современные дети с помощью публикуемых в журнале материалов получают разнообразную и интересную информацию о мире, полезные навыки; многие публикации служат дополнением к программе начальной школы. Например, рубрика «Школа безопасности» способствует усвоению знаний по ОБЖ; «Идем в музей», «Художественная галерея», «Галерея искусств Мурзилки» – по изобразительному искусству; раздел «Прогулки со словами» – по русскому языку и другие.

Тираж журнала составляет от 60 до 85 тысяч экземпляров ежемесячно.

В 2012 г. журнал был занесен в книгу рекордов Гиннеса как издание с самым длительным сроком существования без какого-либо перерыва. Сегодня это полноцветное гляцевое издание, которое имеет свой электронный информационный ресурс, онлайн версию издания. На сайте издания есть интерактивный раздел для развлечений «Игродом»: печатаются игры, кроссворды, загадки, головоломки, ребусы, самоделки. В кафе «Болтушка» можно пообщаться со сверстниками: есть форум, чат, можно оставить комментарии и личные сообщения, в «Избе-читальне» анонсируются следующие номера журнала, печатаются свежие выпуски, есть архив номеров, литературный класс, можно узнать интересную информацию о писателях и художниках-сотрудниках «Мурзилки». В разделе «Раскраски» можно распечатать и раскрасить разнообразные картинки.

Журнал носит литературно-художественный характер, в нем всегда печатались произведения лучших детских писателей: А. Барто, К. Чуковского, С. Маршака, М. Пришвина, К. Паустовского, С. Михалкова, В. Берестова и других. Редакция во все времена отбирала для публикаций только качественную детскую литературу.

Образ Мурзилки еще в 1920-е гг. претерпел серьезную трансформацию: из дореволюционного сказочного существа, озорника и проказника, эльфа во фраке и с тросточкой он превратился в рыжего щенка, который помогал всем в трудных ситуациях. Этот визуальный образ не прижился в журнале: в 1937 г. он был заменен. Снова появилось сказочное существо, только уже желтое, пушистое, с фотоаппаратом через плечо, созданное фантазией известного художника А. Каневского. Таким этот образ с небольшими изменениями остается и до сегодняшнего дня.

Функции у Мурзилки оставались неизменными: он верный друг, помощник, исследователь, просветитель, создатель творческой атмосферы в журнале на протяжении многих лет.

У Мурзилки сформировалась своя мифология, которая в немалой степени создается самими детьми. На официальном сайте журнала можно найти разнообразные истории о происхождении этого сказочного героя и его приключениях. О Мурзилке рассказывают как о сэре Мурзетте пушистого образа в духе рыцарского романа, о Д`Мурзилке-мушкетере в духе французского авантюрного произведения, о Мурзиле-мореходе в духе восточной сказки, об удалом добром молодце Мурзило Мурзиловиче и поганом Крокодилыче в духе русской былины.

Безусловная ценность сказочного персонажа по имени Мурзилка, который определяет характер детского журнала, заключается в том, что он выполняет функции культурного героя, являя собой положительный аттрактивный образец для подрастающего поколения. Он выступает, как мы уже отмечали, в роли доброго друга и помощника, тьютора, который помогает детям ориентироваться в окружающем мире, творит добро и радость, так необходимые детям.

Современный рынок детской журнальной продукции насыщен разнообразными изданиями. Далеко не все из них предлагают вниманию детей положительные примеры. Огромный тираж – около полумиллиона экземпляров – имеет журнал «Губка Боб», главный герой которого не всегда ведет себя должным образом. Так, в одном из номеров данного издания в 2012 г. девяносто процентов пятидесятистраничного текста посвящены рассказу о том, как Амбал Камбал бил Губку Боба, тот не вступал в прямой бой, хитрил и уворачивался, подставляя свои мягкие бока, и в результате нечестного боя победил противника. Оставшиеся 10% объема отданы рекламе детских товаров. В других, издающихся большими тиражами журналах, предназначенных мальчикам: «Черепашки ниндзя», «Война клонов», «Трансформеры» – отмечается грубоватый юмор, сниженная лексика («мочить», «смылись из класса» и т.п.). Культурные герои, действующие в периодике подобного рода, создают в некоторых случаях антикультуру.

В таком культурном контексте формируются современные дети и подростки. Часто в детско-юношеских изданиях культивируются хитрость, изворотливость, вещи как ценности, создаются кумиры из числа представителей шоу-бизнеса, кино, эстрады, которые явно не подтверждают статус культурного героя. Высокие ценности единения, дружбы, справедливости, правды заменяются культом потребления, имиджа.

Современная детская литература и журналистика нуждаются в положительных героях, пропаганде общечеловеческих и национальных ценностей. Культурные герои помогают упорядочивать и благоустраивать окружающий детей мир, творят добро, несут радость людям, и одноименный сказочный персонаж журнала «Мурзилка» – озорной, веселый и добрый является своего рода образцом.



## ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ

1. Мелетинский Е.М. Предки Прометея. Культурный герой в мифе и эпосе // Вопросы истории мировой культуры. М., 1958. № 3; Поэтика мифа. М., 1976.
2. Культурный герой // Мифы народов мира: Энциклопедический словарь в 2-х тт. Т. 1. М., 1990. С. 25-27.
3. Русская детская журналистика (1785-1917): Указатель материалов / М.И. Холмов. Л., 1978; Васнева А.М. Библиография детских периодических изданий. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://www.znanie.podelise.ru/docs/89260/index-5645-2.html> (режим доступа – свободный).
4. Журнал Мурзилки. 1908. № 1. С. 1, 45; № 4. С. 15, 16; № 6. С.24.
5. Мурзилка. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://www.murzilka.org> (режим доступа – свободный).

## ВОЗВРАЩЕНИЕ ТВОРЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ ГАЯЗА ИСХАКИ

**В.З. Гарифуллин,**

Казанский (Приволжский) федеральный университет,  
зав.отделением массовых коммуникаций

E-mail: [vasilgarifulln@mail.ru](mailto:vasilgarifulln@mail.ru);

**А.З. Мубаракзянова,**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, соискатель

E-mail: [aliayna@yandex.ru](mailto:aliayna@yandex.ru)

**Аннотация:** статья посвящена изучению процесса научной реабилитации богатого творческого наследия выдающегося татарского общественного деятеля, писателя и организатора журналистики Гаяза Исхаки. После октябрьской революции 1917 г. он был вынужден эмигрировать за рубеж, а наличие его богатого литературно-публицистического творчества умалчивалось. И лишь после демократических перемен 80-90-х гг. прошлого века отношение к творчеству Г. Исхаки стало постепенно меняться. За два с небольшим десятилетия стараниями ученых Гаяз Исхаки предстал перед современным обществом как величайшая личность в истории татарского народа и как выдающийся публицист.

**Ключевые слова:** Гаяз Исхаки, татарская журналистика, эмигрантская печать, творческое наследие.

**Summary:** the article deals with the process of rehabilitation of the rich artistic heritage of outstanding Tatar public figure, writer and organizer of Journalism Gayaz Ishaki. He had to emigrate abroad after the October Revolution of 1917, and his rich artistic heritage had been forgotten. Attention to the individual G.Ishaki gradually had begun to change following the democratic changes of 80-90 years of the last century., Gayaz Ishaki become in today's society as a promi-